

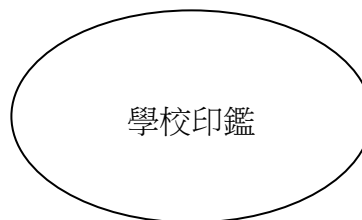
育賢學校

推動中國歷史和文化的一筆過撥款運用報告 (2017/18—2020/21 學年)

計劃目標：本校一向致力推動中國歷史與中華文化，將繼續舉辦多元化的活動，提升學生對中國歷史和中華文化的興趣和認識，讓他們能夠欣賞及承傳中華民族的卓越精神與文明。

計劃內容	實施學年	對象	費用	評估方法	評估結果、反思及跟進
同根同心跨境遊學團 -- 南京歷史文化探索之旅(4 天) • 老師帶隊團費 (6 位) • 印製橫額費用	2017- 2018	P.5-P.6	\$ 10272.80	教師問卷 教師觀察 學生問卷	<ul style="list-style-type: none"> 出發前要求學生先自行分組進行資料搜集及匯報，為活動做好準備。活動令學生獲益良多。 95%學生認同是次考察活動能加深了解中國古都歷史文化。
同根同心跨境遊學團 -- 潮州歷史文化之旅(3 天) • 老師帶隊團費 (8 位)	2017- 2018	P.4-P.5	\$ 6,635.20	教師問卷 教師觀察 學生問卷	<ul style="list-style-type: none"> 100%老師及學生均認同是次考察活動能加深了解中國社會文化的認識。
教師專業發展 • 廣州兩天歷史文化之旅 (20 位)	2017- 2018	全體教師	\$ 13,000.00	教師問卷	<ul style="list-style-type: none"> 所有老師均認同是次考察活動能加深了解廣州與中國歷史發展有著重要的影響，而與香港有著密切的聯繫。
3 天中國歷史文化遊蹤活動	2017- 2018	P.1-P.3	\$ 18,000.00	教師問卷 教師觀察 學生問卷	<ul style="list-style-type: none"> 在活動中，學生們會了解和體驗更多的中國傳統歷史文化活動。 P.1-3 學生分成小組，每組利用平板電腦到六個課室進行不同主題的活動。活動形式多樣化，又具挑戰，學生表現雀躍認真，積極參與。是次活動能加深學生對中國文化常識，歷史人物和傳統故事的認識。 100%學生認同通過中國文化週活動，他們對中國的歷史有更深一步的認識。

計劃內容	實施學年	對象	費用	評估方法	評估結果、反思及跟進
中國文化週 · 中國古代旗幟面面觀講座 · 活動物資	2018 - 2019	P.1-P.3	\$ 1,280.10	教師問卷 學生問卷	<ul style="list-style-type: none"> 問卷顯示 100%的學生和老師喜歡中國文化週活動。 課程組以「中國古代旗幟面面觀」作為推動中國歷史及文化活動，導師到校舉辦工作坊，向學生講解古代旗幟的起源、歷史及製作材料，並向他們示範揮舞旗幟的技巧及方法，參與學生均對有關課題深感興趣，活動能讓他們對中國古代旗幟有初步的認識，從而懂得尊重及欣賞中國傳統文化。 持續舉辦中國文化週，讓學生了解不同方面的中華文化。 建議可與外間機構合作，提供豐富的資源。
同根同心跨境遊學團 -- 四川歷史文化及生態探索之旅(4 天) · 老師帶隊團費(10 位)	2018 - 2019	P.4-P.6	\$ 15,840.00	教師問卷 學生問卷	<ul style="list-style-type: none"> 學生對參觀四川感興趣，並留心觀察及聆聽講解。 100%學生認同是次活動能提升對四川傳統及保育文化的認識。
桂林山水文化之旅(4 天) · 老師帶隊團費(12 位)	2019 - 2020	P.4-P.6	\$ 32,880.00	教師問卷 學生問卷	<ul style="list-style-type: none"> 學生對遊覽桂林山水感興趣，並留心觀察及聆聽導遊講解。 100%學生認同是次活動能提升對桂林自然景色及傳統文化的認識。
推廣中國傳統書法藝術 · 書法班用品	2020 - 2021	全校學生	\$ 2140.36	教師觀察	<ul style="list-style-type: none"> 由於部份購買用品的時間已接近學年結束，加上疫情關係，故未能在 2020/2021 年度進行有關課堂。因此，預計由 2021/2022 年度開始使用有關物品。
總額：			\$100,048.46	(***)超支部份(\$48.46)由擴大的營辦開支整筆津貼(EOEBG)填補	



學校印鑑

校監簽署：

校監姓名：

日期：
